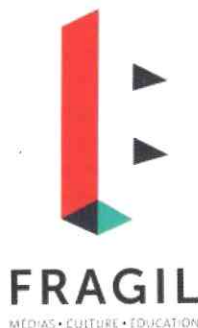


## Comprendre les écrans, ça s'apprend !

Éducation aux médias et au numérique : rencontre avec l'association nantaise Fragil.



Merwann ABOUD,  
coordinateur



François-Xavier JOSSET,  
chargé de projets médiatiques et numériques

### La naissance de Fragil

En 2002, à l'heure où les artistes et les acteurs culturels se mobilisent en France dans ce qu'on peut appeler, la crise des intermittents, un groupe de passionnés de culture et de médias s'apprête à créer un média sous forme associative et à la ligne éditoriale orientée essentiellement sur la culture. Dans ce contexte de fragilité de l'expression artistique, de la culture, mais aussi des fragilités civilisationnelles post 11 septembre, ils choisissent de l'intituler Fragil sans la voyelle, pour une approche esthétique et visuelle.

Tout commence par un magazine «papier» entièrement alimenté par des contributions bénévoles. C'était l'époque de l'éducation aux médias par le biais du journalisme. Puis en 2010, le magazine migre sur le web sous la forme d'un blog, tout en conservant sa dimension participative et citoyenne.

### Du journalisme à l'éducation aux médias et au numérique

À partir de 2015, notamment à la suite des attentats ayant frappé Charlie Hebdo, la demande en ateliers d'éducation aux médias augmente fortement et Fragil s'adapte pour répondre aux sollicitations et plus globalement à un besoin.

Aujourd'hui l'association compte deux salariés (bientôt trois) qui ont en charge de créer et d'animer des ateliers d'éducation aux médias et aux pratiques numériques. Ces ateliers se tiennent en milieu scolaire (de la petite section à l'université) et en milieu extra-scolaire (médiathèques, centre de loisirs, Prévention judiciaire de la jeunesse...).

Pour l'association Fragil, éduquer, "guider hors de" ou "faire produire", est une mission citoyenne primordiale pour développer, chez les publics qu'elle rencontre, un esprit critique. L'objectif est la compréhension du monde d'aujourd'hui et de demain.

Puisqu'elle est sans cesse en veille tout en voulant se rapprocher au maximum des besoins formulés, Fragil est aussi en capacité de proposer des ateliers "sur-

mesure" auprès des personnes qui la sollicitent. Elle peut également proposer un échange sur des temps spécifiques pour interroger le quotidien de ses publics sur leurs usages médiatiques et numériques.

### Les thématiques les plus sollicitées

Parmi les demandes d'intervention, trois sujets reviennent régulièrement : Les écrans, les réseaux sociaux et les Fake news. Ce sont majoritairement les associations de parents d'élèves qui sollicitent une intervention sur «les écrans». En revanche, les réseaux sociaux et Fake news sont demandés par des partenaires divers et variés.

En parallèle, via son webzine, la trentaine de contributeurs bénévoles de l'association propose une revue de presse et des articles d'actualité tels que : «La vie privée à l'heure des enceintes connectées», «Les chats des jeux vidéo potentiellement dangereux ?» ou encore «Procès du journalisme, la parole est à la défiance».

### Aller plus loin, ensemble

Dans une société où chaque citoyen est touché par un flot d'informations continu, Fragil attache une importance toute particulière à la pratique collective, au dialogue et à l'initiative. Selon Fragil, l'éducation aux médias et aux pratiques numériques a encore de beaux jours devant elle. C'est pourquoi, ses salariés sont formés aux techniques d'animation de l'éducation populaire et développent de plus en plus d'ateliers qui s'en inspirent afin d'étoffer leur catalogue.

L'association peut compter sur de nombreux partenaires, qu'ils soient institutionnels, associatifs ou bénévoles, pour mener à bien ses actions qui touchent directement et annuellement près de 500 personnes dans la région.

+ d'INFOS

Fragil - 06 51 45 61 70 - [www.fragil.org](http://www.fragil.org)